

Conceito de logo e
identidade visual
Colóquio Álvaro Vieira Pinto

desenvolvida originalmente em setembro de 2017
por Rodrigo Freese Gonzatto



Breve problemática

Como criar um logo para o Colóquio Álvaro Vieira Pinto que:

- Possua uma identidade singular?
- Com elementos que identifiquem Álvaro Vieira Pinto, seu pensamento e suas ideias?
- Que possa ser reutilizado em Colóquios futuros?

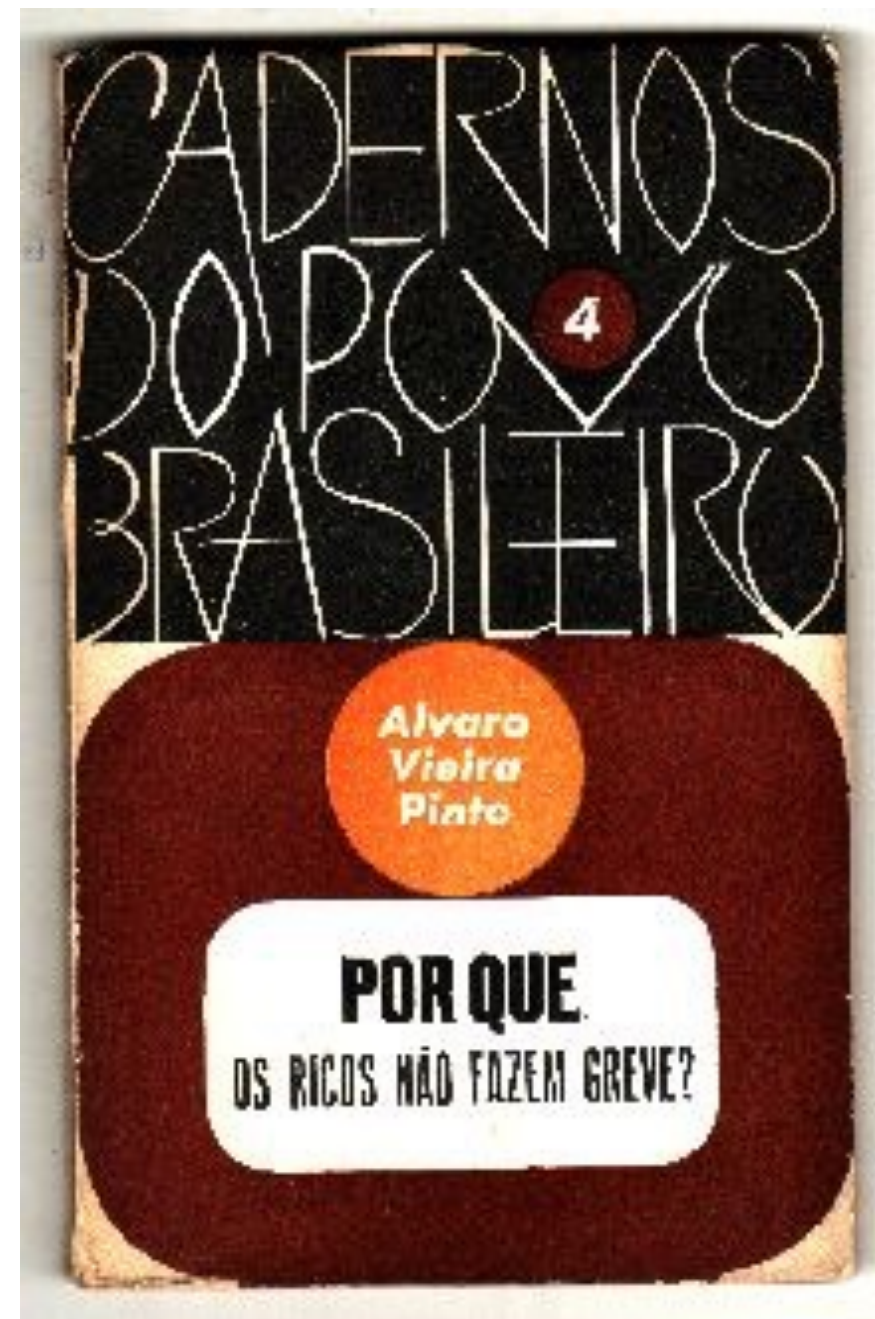
Referências utilizadas

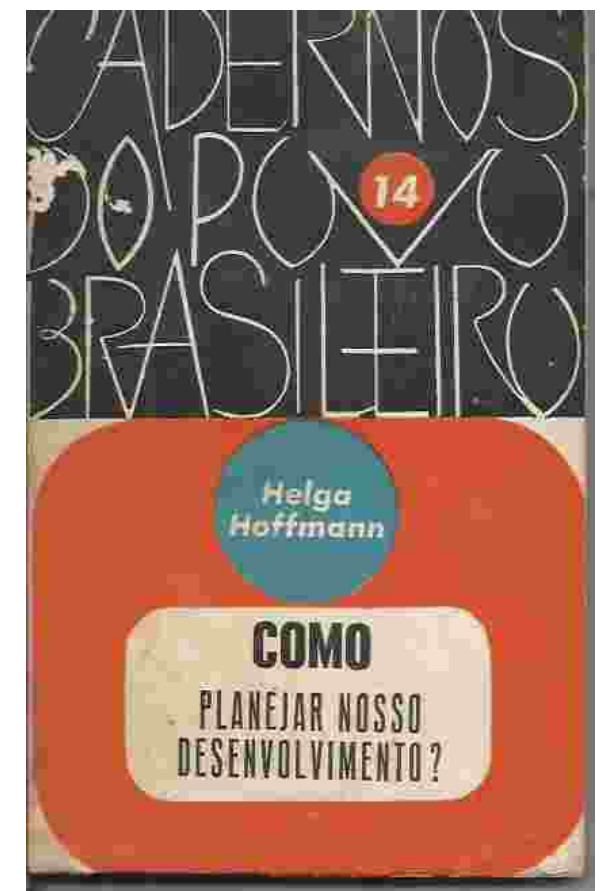
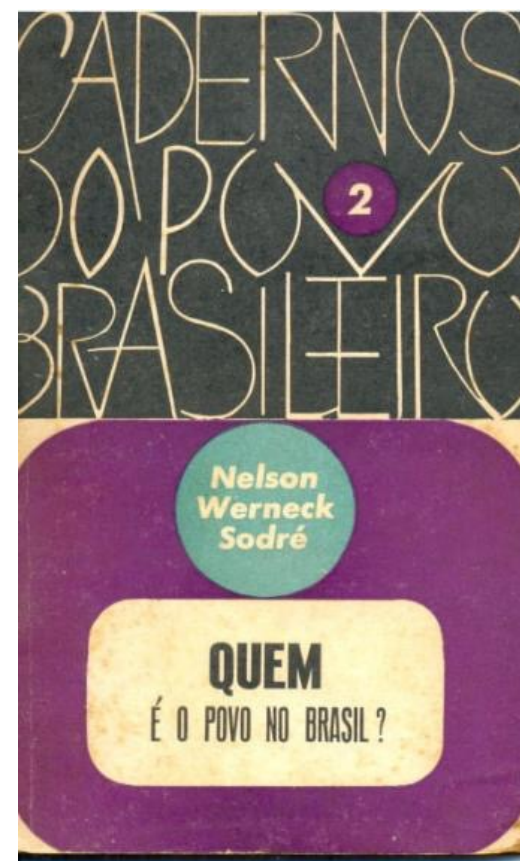
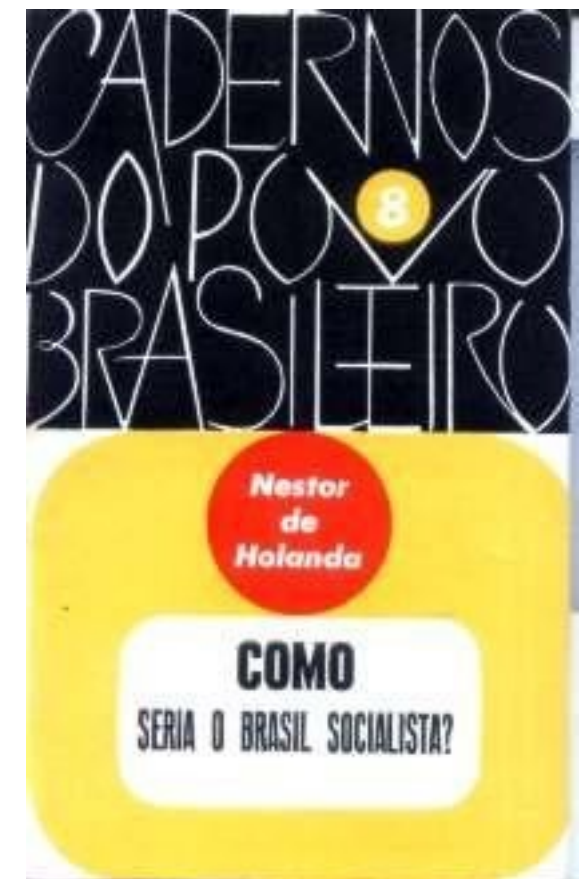
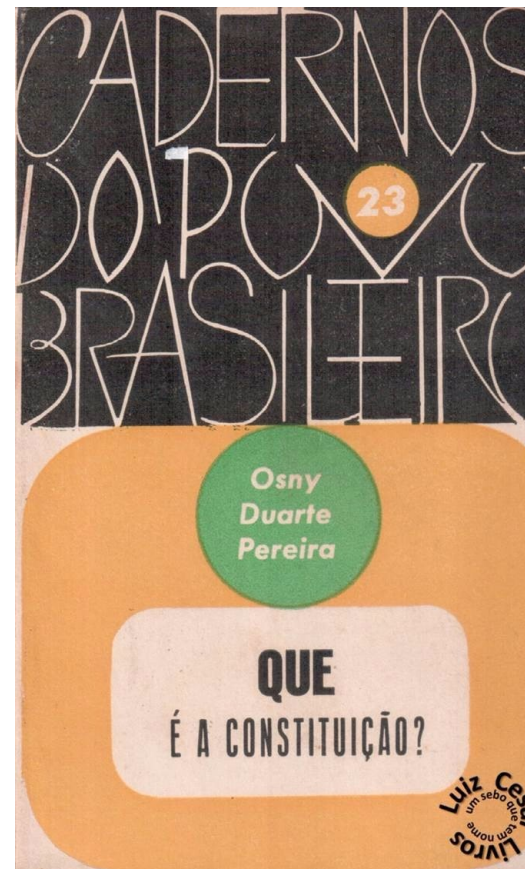
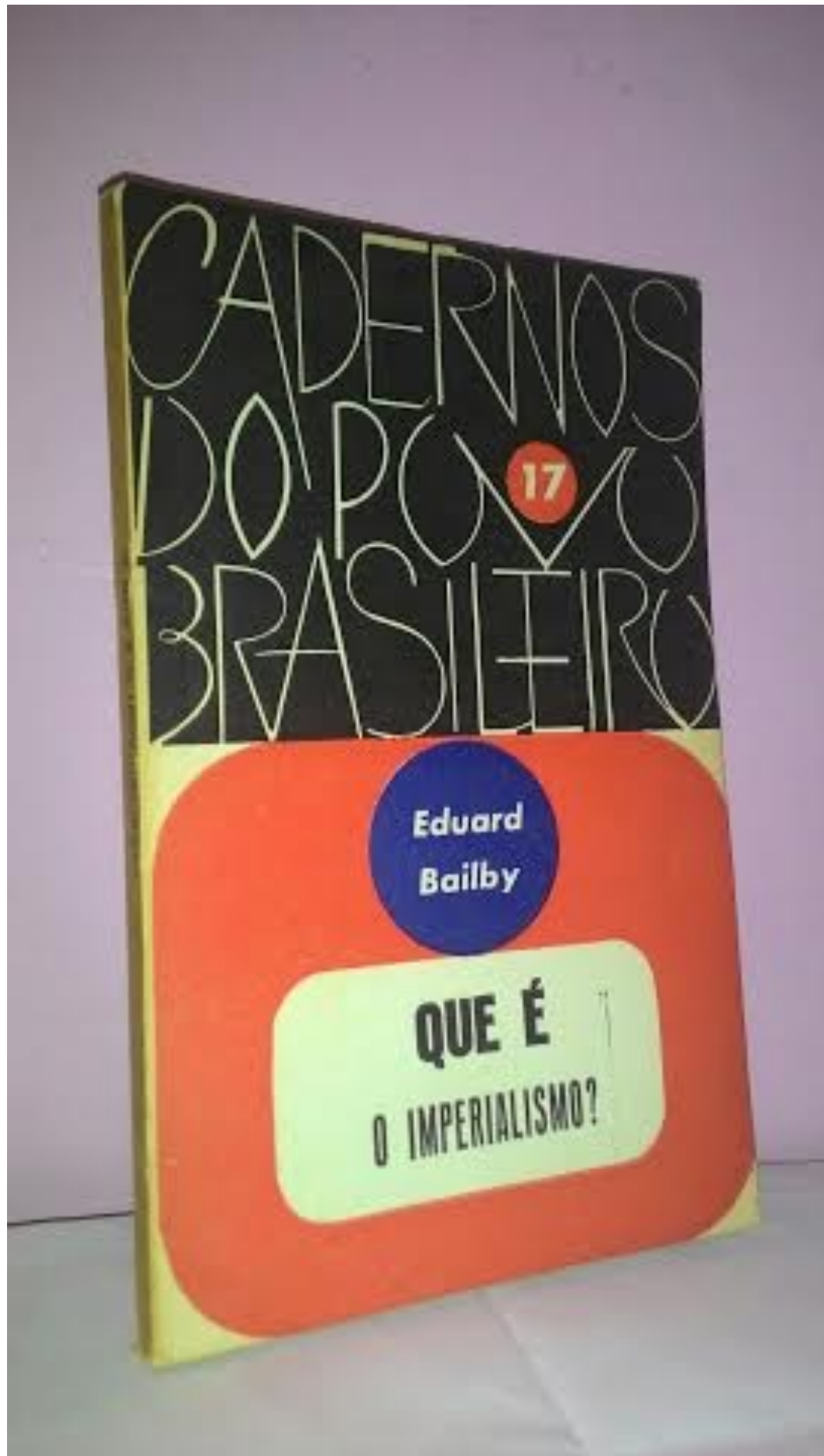
Buscou-se inspiração na ideia de “Brasil”. Não o sentido ufanista e patriótico ingênuo, mas nas produções nacionais, de brasileiros e brasileiras, que tenham conexão com elementos de identidade nacional populares, tais como:

- Tipografias criadas por designers brasileiros com base em tipos vernacularizes nacionais
- Editoração gráfica nacional dos Cadernos do povo brasileiro
- Paleta de cores utilizando cores relacionadas ao símbolos nacionais, mas complementando com cores associadas às lutas populares

Principal referência: Cadernos do povo brasileiro

- Coleção de livros de bolso editadas da década de 1960.
- Vieira Pinto escreveu um desses livros, o “Porque os ricos não fazem greve” e também coordenou a coleção.





A diagramação das capas apresenta os títulos com as seguintes características:



título em
CAIXA ALTA

1ª parte com
fonte em **NEGRITO**

2ª parte com
fonte "MAGRA" (*thin*)



2º COLÓQUIO

ÁLVARO VIEIRA PINTO

Esta tipografia (fonte) não é exatamente a mesma do livro.
A fonte original da capa não está disponível para uso gratuito.
Então utilizamos uma outra fonte, criada pelo designer brasileiro
Antônio Rodrigues Jr., chamada "**Brasília**":

2. COLÓQUIO
ÁLVARO VIEIRA PINTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Outra ideia foi utilizar esse elemento visual presente nas capas para identificar a "autoria". Em nosso caso, para identificar o local do Colóquio.



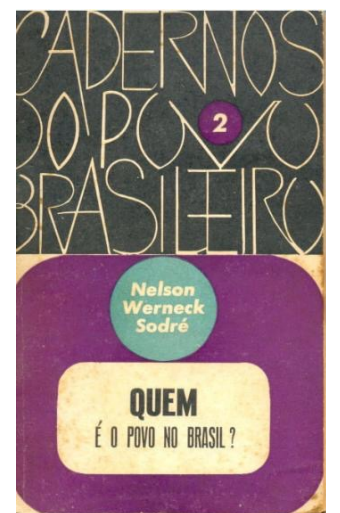
Esta seria a proposta de logo pro 2º Colóquio, com uma paleta de cores inspirada neste livro da coleção Cadernos do Povo Brasileiro.



2.º COLÓQUIO
ÁLVARO VIEIRA PINTO

UTFPR
Curitiba
(PR)

As cores podem variar a cada ano para distinguir cada Colóquio. Exemplo:



Outro ponto para a identidade de evento é a utilização deste elemento dos livros:



Utilizamos a fonte vernacular "**Brasilêro**", do designer **Crystian Cruz**. Exemplo de aplicação:

«EM TODA PRODUÇÃO PRESENTE
ESTÁ CONTIDO O PASSADO QUE
A POSSIBILITOU.»

ÁLVARO VIEIRA PINTO, EM O CONCEITO DE TECNOLOGIA [ii], 2005, P.397

Uma ideia é cada Colóquio possa "adotar" uma frase de AVP. Isso poderia ajudar a aproveitar a divulgação do evento a propagar ideias de AVP.

Exemplos de diagramação em Avatar de Facebook (formato quadrado)



Exemplo de aplicação como avatar de perfil em Rede Social

1º DE DEZEMBRO
DE 2017

2º COLÓQUIO
ÁLVARO VIEIRA PINTO

Curitiba
PR

Rede de Estudos
sobre Álvaro Vieira
Pinto

@alvarovieirapinto

Página inicial

Sobre

Página de Facebook para divulgação de publicações da Rede de Estudos
sobre Álvaro Vieira Pinto

Curtiu ▾ Seguindo ▾ Compartilhar ...

Fale conosco ✎



Obrigado!

Rodrigo Freese Gonzatto